

ВИКОРИСТАННЯ ФОРМ ТУРИСТСЬКОЇ АНІМАЦІЇ В СИСТЕМІ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ З ТУРИЗМУ

Тетяна Кондес¹

¹К.психол.н, доцент, доцент кафедри туризму Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна, e-mail: TetianaKV@krok.edu.ua, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8514-9389>

APPLICATION OF TOURIST ANIMATION FORMS IN THE PROFESSIONAL TRAINING SYSTEM OF FUTURE SPECIALISTS OF TOURISM

Tetiana Kondes¹

¹Ph.D. (Psychology), Docent, Docent of the Tourism Department, "KROK" University, Kyiv, Ukraine, e-mail: TetianaKV@krok.edu.ua, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8514-9389>

Анотація. У статті акцентується увага на тому, що в умовах інтенсивних змін, які відбуваються в соціально-економічному розвитку туристичної галузі в Україні, неабиякої актуальності продовжує набувати підготовка нового типу фахівців для цієї галузі, особистості професіонала із глибокими фаховими знаннями, сформованими професійними цінностями. Метою статті є дослідження педагогічних умов використання форм туристської анімації в системі професійної підготовки студентів спеціальності «Туризм», аналіз структури та змісту професійної компетентності майбутніх фахівців з туризму. Основним завданням є обґрунтування ефективності використання форм туристської анімації в системі професійної підготовки майбутніх фахівців з туризму. Узагальнено поняття професійних компетентностей майбутніх фахівців з туризму, що визначають готовність і здатність здійснювати і свідомо організовувати діяльність зі створення рекреаційно-анімаційних програм на основі знань, умінь, досвіду, вдосконалення професійно-важливих якостей. Вказано, що використання елементів туристської анімації сприяє розвитку у майбутніх фахівців з туризму артистизму, творчої активності, уяви і мовлення. В процесі розробки анімаційної програми та реалізації рекреаційно-анімаційного проєкту студенти використовували весь арсенал проєктних засобів: від розробки сценарію до технічного конструювання; від функціонального аналізу – до організації та реалізації задуманої програми. Це сприяло вдосконаленню професійно-значущих компетенцій: здатність аналізувати та визначати вимоги до проєкту рекреаційно-анімаційної програми та синтезувати набір можливих рішень завдань чи підходів до виконання розроблених і готових оздоровчо-розважальних заходів; здатність скласти докладну специфікацію вимог до рекреаційно-анімаційних програм та готувати повний набір документації оздоровчо-розважальних заходів, з основними економічними розрахунками для їх реалізації; здатність застосовувати методи наукових досліджень при створенні ігрових, оздоровчих програм та доводити новизну своїх концептуальних рішень.

Ключові слова: туристська анімація, анімаційна програма, професійні компетенції, професійна підготовка.

Формули: 0, рис. :2, табл.: 0, бібл: 12

Abstract. The article focuses attention on the fact that in the conditions of intensive changes taking place in the socio-economic development of the tourism industry in Ukraine, the training of a new type of specialists for this industry, a professional personality with deep professional knowledge and formed professional values, continues to acquire considerable relevance. The purpose of the article is to study the pedagogical conditions of using forms of tourist animation in the system of professional training of students majoring in "Tourism", to analyze the structure and content of the professional competence of future tourism specialists. The main task is to substantiate the effectiveness of the use of forms of tourist animation in the system of professional training of future tourism specialists. The concept of professional competencies of future tourism specialists, which determine the readiness and ability to carry out and consciously organize activities to create recreational and animation programs based on knowledge, skills, experience, and improvement of professionally important qualities, is summarized. It is indicated that the use of elements of tourist animation contributes to the development of artistry, creative activity, imagination and speech in future tourism specialists. In the process of developing an animation program and implementing a recreation and animation project, students used the entire arsenal of project tools: from scenario development to technical design; from functional analysis to organization and implementation of the planned program. This contributed to the improvement of professionally significant competencies: the ability to analyze and determine the requirements for the project of a recreational and

animation program and synthesize a set of possible solutions to tasks or approaches to the implementation of developed and ready health and entertainment activities; the ability to draw up a detailed specification of requirements for recreational and animation programs and prepare a complete set of documentation of health and entertainment activities, with basic economic calculations for their implementation; the ability to apply scientific research methods in the creation of game and wellness programs and to prove the novelty of conceptual solutions.

Keywords: *tourist animation, animation program, professional competences, professional training.*

Formulas: 0, **Fig.:** 2, **Tabl.:** 0, **bibl.:** 12

Постановка проблеми. Інтенсивні зміни, які відбуваються в соціально-економічному розвитку України обумовлюють потребу суспільства у формуванні нового типу особистості професіонала із глибокими фаховими знаннями, сформованими професійними цінностями, позитивним емоційним ставленням до професії та професійної спільноти, розвинутою внутрішньою мотивацією до саморозвитку і творчої самореалізації.

Для забезпечення якості, доступності та конкурентоспроможності національних туристичних послуг необхідно вдосконалювати та розвивати процес підготовки кадрів у галузі туризму за рахунок підвищення кваліфікації та професійної підготовки майбутніх спеціалістів сфери гостинності. В умовах ринкової економіки для сфери гостинності необхідна професійна підготовка співробітників, конкурентоспроможних на туристичному ринку, компетентних, відповідальних, професіоналів у своїй сфері діяльності та суміжних сферах, готових до ефективної роботи в умовах застосування міжнародних стандартів, здатних до безперервного професійного зростання, професійної та соціальної мобільності, які прагнуть безперервної освіти і здатні адаптуватися в постійно мінливому зовнішньому середовищі.

Виклики сучасності вимагають від сфери звичайних туристичних послуг стати все більш широкою сферою культурного дозвілля, платформою для самореалізації творчого та духовного потенціалу людини і суспільства в цілому. У результаті цих вимог часу, на основі процесу інтеграції новітніх технологій у туристичну сферу, виникають і розвиваються інноваційні технології, до числа яких відноситься анімація туристичного обслуговування та

анімація туристичного дозвілля. Ціль анімаційних технологій – «вдихнути душу» в туристичні програми, оновити їх, оживити, тим самим притягнути до них учасників. Враховуючи загальні фізіологічні і психологічні здібності людини, організатори дозвілля створюють такі заходи, в яких закладені програми рекреації, саморозвитку і творчості.

Саме сучасна філософія відпочинку, принципи і цінності активного ентузіазму, на яких базується сучасна анімація повинні стати складовою професійної підготовки кваліфікованих фахівців з туризму.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питанням, пов'язаним з особливостями розвитку туристичної сфери та включення анімаційних програм культурно-пізнавального, спортивно-туристичного, розважального характеру у зміст туристських маршрутів і поїздок присвячено роботи великої кількості вітчизняних науковців, зокрема [Агеєва І.](#) [1], Мазаракі А., Мельниченко С. [2].

Питання професійної підготовки майбутніх фахівців для сфери туризму та формування готовності майбутніх фахівців із туризму до проведення різноманітних заходів були висвітлені в дослідженнях Захаріної А. [3], Літвінової-Головань О. [4], Сокол Т. [5], Хмілярчук Н. [6].

Вітчизняні дослідники також висвітлюють різні аспекти анімації в рекреаційно-туристичній діяльності. Килимистий С. вперше комплексно досліджує анімацію туризму як культурно-рекреаційну діяльність [7]. Міхо О. окреслює коло питань підготовки фахівців сфери туризму до організації анімаційної діяльності [8].

Водночас аналіз різнопланових літературних джерел показав, що дослідження системи професійної підготовки майбутніх фахівців з туризму із

використання форм туристської анімації потребує подальшого детального та структурованого вивчення.

Формулювання цілей статті.

Метою статті є дослідження педагогічних умов використання форм туристської анімації в системі професійної підготовки студентів спеціальності «Туризм», аналіз структури та змісту професійної компетентності майбутніх фахівців з туризму.

Основним завданням є обґрунтування ефективності використання форм туристської анімації в системі професійної підготовки майбутніх фахівців з туризму.

Виклад основного матеріалу дослідження. Безперечно, найважливішою умовою успішного розвитку будь-якої галузі, і зокрема туризму, є професійно підготовлені, висококваліфіковані кадри. Сучасна система навчання фахівців у сфері туризму орієнтована на постійний розвиток, необхідність удосконалюватись та прагнення якісно покращувати запропоновані послуги. Відмінною рисою туристських спеціальностей є неможливість працювати у межах однієї вузької спеціалізації. Специфіка професійної діяльності фахівця з туризму акцентує та актуалізує необхідність бути готовим переключатися на різні сфери діяльності, вміння швидко адаптуватися до затребуваних суспільством змін.

Виділяють ряд професійно важливих якостей, без яких працівник туристичної галузі не може вважатися професіоналом:

1. Професійна компетентність – високий рівень освіти і культури, обізнаність з широкого кола професійно значущих проблем, тобто знання в галузі економіки, педагогіки, психології, юриспруденції та ін.

2. Якості, що можна охарактеризувати як доброзичливе ставлення до людей, до їх проблем – доброта, любов до людей, бажання допомогти, чуйність, співчуття і милосердя, симпатія до інших і альтруїзм.

3. Якості, які можна позначити як організаційно-комунікативні здатності – висока комунікабельність, товариськість,

соціальна сміливість, ініціативність, вміння управляти людьми, впливати на їх позиції і переконання, вміння викликати до себе довіру і підтримати людину в скрутну для неї хвилину.

4. Якості, які характеризують високий морально-етичний рівень – безкорисливість, чесність, порядність, відповідальність, висока моральність.

5. Властивості, що притаманні людям з достатнім рівнем нервово-психічної витривалості – працездатність, енергійність, наполегливість у досягненні мети і готовність відчувати психологічний дискомфорт.

6. Ставлення фахівця з туризму до себе. На думку психологів, якщо людина не вміє правильно ставитися до себе, не вміє вирішувати власні психологічні проблеми, то навряд чи вона зможе вирішувати проблеми інших.

Згідно класифікації професійної діяльності представники професії допомагаючого типу характеризуються: розвиненими комунікативними здібностями; емоційною стійкістю; здатністю до швидкого переключення уваги; емпатією; спостережливістю; організаційними здібностями.

Робота фахівця з туризму пов'язана з вирішенням найрізноманітніших завдань та вимагає від нього оволодіння великим числом компетенцій. Ці компетенції можуть бути організаційно-управлінськими, технічними, морально-психологічними та інше. Під моделлю компетенції необхідно розуміти набір знань, умінь, здібностей, якостей та відносин до роботи. Саме тому така модель повинна мати багаторолевий професійний профіль. При побудові багаторолевого професійного профілю фахівця з туризму необхідно визначити наступні аспекти:

- безліч ключових «зон відповідальності» фахівця з рекреації та анімації;

- критерії ефективності його діяльності для кожної ключової функції;

- блок основних здібностей, умінь і навичок, необхідних для якісного

виконання кожної ключовою функції і досягнення високого результату діяльності;

- нинішні і майбутні тенденції розвитку зовнішнього і внутрішнього середовища, які здатні істотно вплинути на функціональні характеристики діяльності фахівця з туристської рекреації та анімації;

- специфічну для діяльності менеджера з туризму поведінку, в якій проявляється його компетентність.

На фоні нестійкої соціально-економічної ситуації та тривожної політичної ситуації сучасне суспільство все ж таки намагається підтримувати стиль життя, що передбачає прагнення регулярного отримання позитивних емоцій, переживання найбільш яскравих і насичених враженнями позитивних життєвих подій, безтурботний відпочинок на популярних курортах та всіляких розваг. Такий спосіб життєдіяльності передбачає відвідування людиною розважальних закладів, туристичних та ігрових комплексів, участь в анімаційних та рекреаційних заходах, придбання ігор. Подорожуючи, людина розширює свій світогляд, вчиться розуміти свою культуру і культури інших народів, а також відпочиває і розважається. Нині виконання цих функцій в туризмі не можливе без впровадження анімаційних технологій [7]. А також досить часто важливі сімейні події або свята, в тому числі і загальнодержавного масштабу не обходяться без запрошення ведучих, аніматорів, які організують «свято під ключ». Таким чином, анімаційна діяльність стає невід'ємною частиною сучасного життя, використовується як спосіб організації дозвілля, вид рекреаційної діяльності та форма розважальної активності.

Розробка та проведення будь-якого анімаційного заходу або включення елементів анімації в турпродукт потребує ретельного планування та підготовки самими організаторами. При цьому фахівцям з туризму необхідно бути готовими провести спонтанну анімацію на випадок форс-мажорів на маршруті. Таким чином, виникає потреба у формуванні у

майбутніх фахівців з туризму знань, умінь та навичок, що сприяють підготовці студентів в галузі організації дозвілля туристів та проведення анімаційної програми.

Спочатку термін «анімація» передбачав діяльність, спрямовану на посилення зацікавленості у художній творчості та до культури в цілому. Пізніше «анімація» почала застосовуватися як термін визначення роботи по створенню мультфільмів. Лише в кінці ХХ століття анімація стає видом соціально-культурної діяльності та міцно входить у поняття організації дозвілля та відпочинку.

У сучасній туристичній індустрії анімація є найважливішою складовою туристичного продукту і використовується як самостійний туристичний продукт (анімаційні або розважальні туристські маршрути), так і широко застосовується при розробці турів, організації дозвілля туристів у готельному комплексі, при відвідуванні визначних пам'яток, а також у ресторани чи на транспорті. Анімація є інструментом для «пожвавлення» об'єктів туристичного показу, різноманітності розваг на туристському маршруті, згуртування групи, зняття напруги учасників, залучення до спортивних змагань та оздоровчих занять, а також для розвитку та виховання особистості.

Так як на сучасному етапі анімація зачіпає всі сегменти туристичної індустрії, вона може застосовуватися на кожному етапі надання туристичних послуг, і навіть виступати самостійним продуктом, підвищуючи доходи турпідприємств.

У туризмі анімація пожвавлює, активізує, одухотворяє відпочинок туристів. Метою анімаційної діяльності є супроводження (спрямування) відпочинку людини до фізичного відновлення (фізичний відпочинок) через відчуття радості та задоволення (розваги) і задоволення потреб в творчій відтворюючій діяльності (розвиток) (рис. 1)

Аналіз форм анімаційної діяльності в туризмі дозволяє окреслити два основні типи анімації:

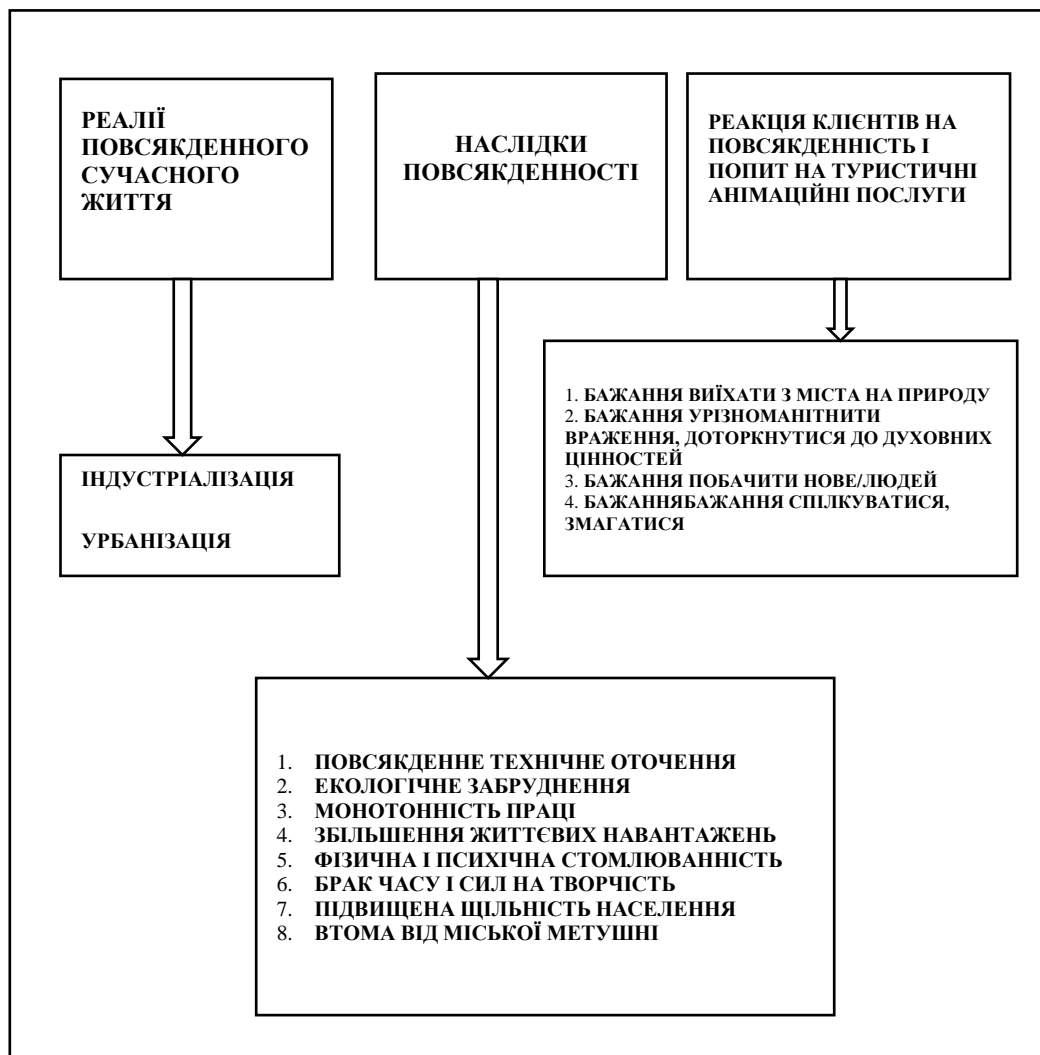


Рис. 1. Передумови виникнення туристської анімації

Джерело: розроблено автором на основі [9]

1. Рекреаційна анімація – комплекс активізуючих культурно-розважальних програм, що сполучається з лікувально-оздоровчими програмами в межах рекреаційного закладу;

2. Туристична анімація – це туристична послуга, під час якої турист залучається до активної діяльності [9, с.20].

Анімація є одним з сучасних інноваційних напрямів в галузі організації культурно-дозвільної діяльності, стимулює повноцінну рекреаційну, освітню, культурну та соціальну діяльність людини в процесі дозвілля. Анімація відрізняється свободою вибору, добровільністю, активністю, ініціативністю; обумовлена національно-етнічними та релігійними

особливостями і традиціями; характеризується різноманітним видами (анімація через пізнання та нові враження, рух, спілкування, заспокоєння, творчість, розваги) на базі різних інтересів дітей, молоді та дорослих; носить гуманістичний, культурологічний, розвивальний, оздоровчий та виховний характер [4].

Дедалі популярним стає подієвий туризм, який пов'язаний із проведенням великомасштабних заходів (спортивні змагання, міжнародні та всеукраїнські конкурси, фестивалі тощо). У зв'язку з чим певні знання та професійна готовність у галузі анімаційних технологій допоможе досягти кращих результатів у своїй професійній діяльності та підвищити рівень

професійної компетентності майбутнього фахівця з туризму, здатного активно мислити, моделювати туристські програми, самостійно генерувати та втілювати нові ідеї та технології у професійній діяльності. Туристська анімація – це туристична послуга, при наданні якої турист залучається до активної дії. Туристська анімація заснована на особистих контактах аніматора з туристами, на спільній участі в розвагах, запропонованих анімаційною програмою туркомплексу.

Різниця понять «анімація», «рекреаційна анімація», «готельна анімація», «туристська анімація» пов'язана з різноманіттям існуючих форм і програм дозвіллевої анімаційної діяльності.

Це також комплекс оперейтингу з розробки та надання спеціальних програм проведення вільного часу, організація розваг та спортивного проведення дозвілля.

Саме анімація стимулює повноцінну рекреаційну, соціально-культурну, дозвіллеву та інші види діяльності людини шляхом впливу на його життєві сили, наснагу та натхненність. Анімація постає посередником між особистістю і суспільством.

Організація такої діяльності пов'язана з формуванням і реалізацією програм розваг (анімаційних програм), які змогли б відволікти відпочиваючих від повсякденних життєвих проблем, сприяти їх емоційній розрядці, не тільки як засіб позбавлення від втоми, але і як засіб нейтралізації негативних сторін повсякденного життя.

Для підготовки та здійснення анімаційної програми фахівцю з туристської анімації необхідні особистісні здібності і професійно-важливі якості:

1. Здібності – інтелект, розсудливість, знання, вміння висловлювати свої думки.

2. Особистісні особливості – пристосовність, домінування, незалежність, оригінальність, впевненість в собі.

3. Ставлення до завдань – трудова мотивація, відповідальність, ініціатива,

завзятість, орієнтація на виробничі завдання.

4. Соціальні здібності та навички – готовність до кооперації з іншими, популярність, навички спілкування.

Процес розробки оздоровчих та розважальних програм включає рішення великої кількості різноманітних технічних і креативних завдань. Креативність є джерелом усього нового, тому її цінують, заохочують і намагаються використати. Оскільки креативність як багатоаспектний феномен пов'язана зі стилем життя, розвитком вольової сфери, стилями і формами спілкування з людьми, новими умовами праці, рівнем культури й освіченості, новими підходами в освіті, очевидно, як вважає Л. Сліпчишин, що її розвиток потребує креативного середовища [10].

Український науковець Р. Павлюк, розглядає креативність як найважливіший і відносно незалежний чинник обдарованості, на його думку «креативність – це творчі здібності індивіда, здатність породжувати незвичні ідеї, відхилятися від традиційних схем мислення, швидко вирішувати проблемні ситуації» [11].

Здатність людини опанувати навички і вміння певного виду діяльності та розвинути на їх основі власних творчих здібностей – це професійність.

Особливо цінуються працівники, які легко і без опору адаптуються до змін, швидко освоюють нові технології, помічають корисні тренди раніше за інших та пропонують застосовувати їх в роботі.

Необхідні «soft skills» для кар'єри в сфері гостинності і туризму показані на рис. 2.

Ще однією необхідною навичкою для підготовки та здійснення анімаційної програми є вміння цікаво і захоплююче розповідати, тобто професійно використовувати монологічні і діалогічні форми інформаційно-анімаційної діяльності.

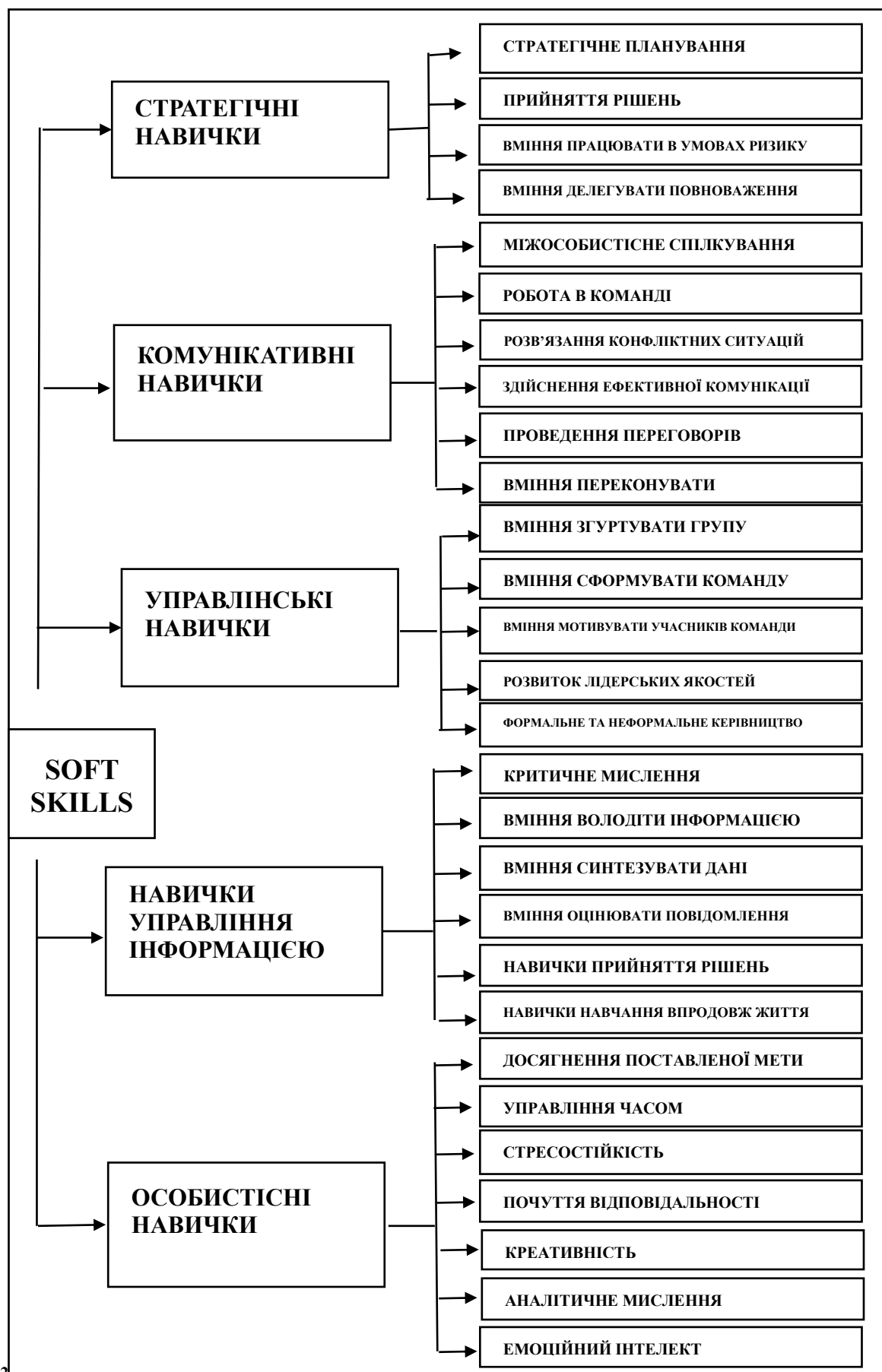


Рис. 2. Структура «soft skills» майбутніх фахівців з туризму

Джерело: розроблено автором на основі [12]

Для формування у майбутніх фахівців з туризму усвідомлення важливості особистісного розвитку, самоосвіти, самопізнання та самовдосконалення у процесі здійснення анімаційної діяльності є важливим принцип саморозвитку [3].

Інноваційний підхід в освіті визначається через вміння і готовність керівників і викладачів проектувати і моделювати потрібний ЗВО навчальний процес з використанням різних освітніх технологій на основі знання їх потенційних можливостей. Саме це робить процес навчання в навчальному закладі технологічним, тобто прогнозованим і максимально наближеним до запланованих результатів.

В системі професійної підготовки та для становлення професійної майстерності майбутніх фахівців з туризму впродовж навчання в Університеті «КРОК» використовуються різноманітні форми теоретико-практичної діяльності.

Змістова складова системи підготовки включає загальні структурні компоненти готовності майбутніх фахівців з туризму: мотиваційний, інтелектуальний, комунікативний та особистісний, в тому числі і компоненти готовності до анімаційної діяльності. В процесі професійної підготовки майбутніх фахівців з туризму нами було запропоновано використання форм, методів та засобів туристської анімації: лекції, практичні та семінарські заняття з навчальної дисципліни «Організація анімаційної діяльності».

Методи, які використовуються в процесі проходження курсу поділяються на дві групи:

- 1) ділові та рольові ігри, тренінги;
- 2) проблемні лекції, дискусії, створення мультимедійних презентацій, розробка анімаційних програм різної направленості.

Засобами туристської анімації для формування професійної готовності майбутніх фахівців з туризму є: навчальні посібники, комплекси фізичних вправ, вправи для покращення професійно-важливих якостей аніматора, танцювальна анімація, естафети, елементи спортивного орієнтування, квести, вікторини,

рекреаційні та спортивні ігри, народні ігри, розваги, рухові забави.

Такий комплексний підхід до використання елементів туристської анімації дозволив усебічно та ефективно розширити систему професійної підготовки майбутніх фахівців з туризму.

В процесі розробки анімаційної програми та реалізації рекреаційно-анімаційного проєкту студенти використовували весь арсенал проєктних засобів: від розробки сценарію до технічного конструювання; від функціонального аналізу – до організації та реалізації задуманої програми. Що сприяло вдосконаленню професійно-значущих компетенцій:

- здатність аналізувати та визначати вимоги до проєкту рекреаційно-анімаційної програми та синтезувати набір можливих рішень завдань чи підходів до виконання розроблених і готових оздоровчо-розважальних заходів;

- здатність скласти докладну специфікацію вимог до рекреаційно-анімаційних програм та готувати повний набір документації оздоровчо-розважальних заходів, з основними економічними розрахунками для їх реалізації;

- здатність застосовувати методи наукових досліджень при створенні ігрових, оздоровчих програм та доводити новизну своїх концептуальних рішень.

З представленого списку компетенцій ми бачимо, що основний наголос робиться на дослідницьку діяльність, на проведення аналітичної роботи та складання документації для розробки і реалізації оздоровчо-розважальних програм. Усі перелічені вище показники кваліфікації фахівця з туризму сприяють формуванню професійної готовності студентів за рахунок використання форм туристської анімації. Реалізація отриманих практичних навичок та умінь дозволить оперативно та на професійному рівні вирішувати поставлені завдання, використовуючи різні методики креативності. Придбані та реалізовані в процесі навчання у ЗВО якості особистості як відповідальність,

самостійність, ініціативність та креативність дозволять надалі досягати вищих цілей туристських організацій за допомогою компетентних фахівців.

Висновки. У практичній діяльності туристичних підприємств анімаційні послуги посідають значне місце, допомагаючи підвищувати якість туристичного продукту, урізноманітнювати асортимент туристичних послуг, збільшуючи кількість постійних клієнтів, що, безсумнівно,

сприятиме підвищенню ефективності туристичного підприємства.

Для того, щоб майбутні фахівці з туризму змогли стати частиною сучасного процесу надання туристичних послуг, темпи якого постійно прискорюються, необхідно впроваджувати нові методики викладання, методичні матеріали, які будуть сприяти розширенню бази знань та оптимізації системи раціональних розумових процесів, необхідних для роботи у професійному середовищі.

Література:

1. Агеєва І.С. Можливості використання анімаційних програм в туризмі. Молодий вчений. 2012. №6. С.123-125.
2. Мазаракі А., Мельниченко С. Туризм в Україні: реалії бізнесу. Туризм як пріоритетний напрям соціально-економічного розвитку регіону : матер. Міжнар. наук.-практ. конфер. (м. Сучава, 23–24 квітня 2015 р.) Чернівці : ЧТЕІКНТЕУ, 2015. С. 63–66.
3. Захаріна А. Аналіз сучасного стану формування готовності майбутніх фахівців з туризму до анімаційної діяльності в рекреаційнооздоровчій сфері. Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету ім. Володимира Гнатюка. Серія: Педагогіка. 2018. № 1. С. 89–96.
4. Літвінова-Головань О.П. Дослідження професійної компетентності майбутніх фахівців з туризму. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/litvinova-golovan.htm.
5. Сокол Т. Г. Педагогічні умови навчально-методичного забезпечення професійної підготовки менеджерів туристичної індустрії: автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04. Київ : Нац. акад. пед. наук України, Ін-т пед. освіти і освіти дорослих, 2012. 22 с.
6. Хмільярчук Н. С. Педагогічні умови організації навчальної практики майбутніх менеджерів туристичної сфери : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04. Вінниця : Вінниц. держ. пед. ун-т ім. М. Коцюбинського, 2007. 20 с.
7. Килимистий С. Становлення анімації як напрямку туристичного дозвілля. Том 33. Мистецтвознавчі записки. URL: <http://journals.uran.ua/mz/article/view/149795>
8. Міхо О.І. Підготовка фахівців сфери туризму до організації анімаційної діяльності. Практика сучасного туризму: соціальна та економічна ефективність: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 14 жовтня 2008 р.) К.: КУТЕП, 2009. 488 с.
9. Байлик С.І., Кравець О.М. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. Харків : ХНАМГ, 2008. 197 с.
10. Сліпчишин Л.В. Креативність як ефективний інструмент підвищення якості підготовки фахівців

- для народних художніх промислів. Креативна педагогіка. 2015. Вип. 10. С. 122–128.
11. Павлюк Р. О. Креативність як складова частина професійної підготовки майбутніх учителів. URL: http://www.rusnauka.com/16_NPM_2007/Pedagogica/22154.doc.htm
 12. Особливості реалізації модульних програм, заснованих на компетентностях. Ефективне професійне навчання : URL : <http://surl.li/gcxdu>.

References:

1. Aheieva I.S. Mozhyvosti vykorystannia animatsiinykh proqram v turyzmi. Molodyi vchenyi. 2012. №6. S.123-125.
2. Mazaraki A., Melnychenko S. Turyzm v Ukraini: realii biznesu. Turyzm yak priorytetnyi napriam sotsialno-ekonomichnoho rozvytku rehionu : mater. Mizhnar. nauk.-prakt. konfer. (m. Suchava, 23–24 kvitnia 2015 r.) Chernivtsi : ChTEIKNTEU, 2015. S. 63–66.
3. Zakharina A. Analiz suchasnoho stanu formuvannia hotovnosti maibutnikh fakhivtsiv z turyzmu do animatsiinoi diialnosti v rekreatsinoozdorovchii sferi. Naukovi zapysky Ternopilskoho natsionalnoho pedahohichnoho universytetu im. Volodymyra Hnatiuka. Serii: Pedahohika. 2018. № 1. S. 89–96.
4. Litvinova-Holovan O.P. Doslidzhennia profesiinoi kompetentnosti maibutnikh fakhivtsiv z turyzmu. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/litvinova-golovan.htm.
5. Sokol T. H. Pedahohichni umovy navchalno-metodychnoho zabezpechennia profesiinoi pidhotovky menedzheriv turystychnoi industrii : avtoref. dys. ... kand. ped. nauk : 13.00.04. Kyiv : Nats. akad. ped. nauk Ukrainy, In-t ped. osvity i osvity doroslykh, 2012. 22 s.
6. Khmiliarchuk N. S. Pedahohichni umovy orhanizatsii navchalnoi praktyky maibutnikh menedzheriv turystychnoi sfery : avtoref. dys. ... kand. ped. nauk : 13.00.04. Vinnytsia : Vinnyts. derzh. ped. un-t im. M. Kotsiubynskoho, 2007. 20 s.
7. Kylymystyi S. Stanovlennia animatsii yak napriamku turystychnoho dozvillia. Tom 33. Mystetstvoznavchi zapysky. URL: <http://journals.uran.ua/mz/article/view/149795>
8. Mikho O.I. Pidhotovka fakhivtsiv sfery turyzmu do orhanizatsii animatsiinoi diialnosti. Praktyka

suchasnoho turizmu: sotsialna ta ekonomichna efektyvnist: materialy Mizhnar. nauk.-prakt. konf. (m. Kyiv, 14 zhovtnia 2008 r.) K.: KUTEP, 2009. 488 s.

9. Bailyk S.I., Kravets O.M. Orhanizatsiia animatsiinykh posluh v turizmi : navch. posibnyk. Kharkiv : KhNAMH, 2008. 197 s.

10. Slipchyshyn L.V. Kreatyvnist yak efektyvnyi instrument pidvyshchennia yakosti pidhotovky

fakhivtsiv dlia narodnykh khudozhnikh promysliv. Kreatyvna pedahohika. 2015. Vyp. 10. S. 122–128.

11. Pavliuk R. O. Kreatyvnist yak skladova chastyna profesiinoi pidhotovky maibutnikh uchyteliv. URL: http://www.rusnauka.com/16_NPM_2007/Pedagogica/22154.doc.htm

12. Osoblyvosti realizatsii modulnykh prohram, zasnovanykh na kompetentnostiakh. Efektyvne profesiine navchannia : URL : <http://surl.li/gcxdu>